

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики
Кафедра информатики и прикладной математики

Экономика

Доклад на тему

«Потребительская корзина».

Выполнил Кудряшов А.А.

Группа 2121

2012 г.

Оглавление

Потребительская корзина США:.....	3
Потребительская корзина Украины:.....	4
Потребительская корзина России:.....	4
Цены на продукты потребительской корзины Ноябрь 2012 (Москва).....	5
Колебания цены потребительской корзины ноябрь 2012 (Москва).....	6
Потребительская корзина в России наглядно	7
Источники:	10

Потребительская корзина — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Потребительская корзина США:

В США особое место среди потребительских бюджетов занимает бюджет Геллера, характеризующий "общепринятый уровень жизни", основанный на наборе тех товаров и услуг, которые общественное мнение считает в данное время необходимыми для здоровой и достаточно комфортной жизни. Поэтому размеры этого бюджета существенно превышают сред ний уровень потребления страны.

Рациональный потребительский бюджет отражает потребление товаров и услуг, обеспеченность предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения в соответствии с научно обоснованными нормами и нормативами удовлетворения рациональных (разумных) потребностей человека. Такой может быть следующая структура: продукты питания не должны превышать 30%, непродовольственные товары - 47% (из них ткани, одежда, обувь - 20%; мебель, предметы культуры и быта - 18%; прочие товары - 9%) и все услуги - 23%. Фактическая структура потребления населения далека от рациональной.

В США месячный прожиточный минимум составляет около 700 долларов, а минимальная зарплата - 1230 долларов в месяц. При этом в странах Европы самая низкая минимальная зарплата - в Болгарии (92 евро), а самая высокая - в Люксембурге (1570 евро). Так что неудивительно, что согласно данным экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), 46% населения бывших советских республик и других восточноевропейских стран живут за чертой бедности.

Потребительская корзина Украины:

По данным Министерства Экономики Украины, в потребительской корзине образца 2006 года продукты занимают 64,3%, услуги - 20,2% (в т.ч. жилищно-коммунальные услуги - 8,1%, связь - 1,6%, городской транспорт - 1,8%, железнодорожный - меньше 0,5%), непродовольственные товары - 15,5%.

В день украинцам предлагают съесть около 106 граммов хлеба, 10 граммов макаронных изделий, 5 граммов гречки, половину яйца, 250 граммов картофеля, 5,5 граммов сала и 25 граммов колбасы.

На недостаточном уровне заложены такие траты, как **оплата коммунальных услуг**, платное лечение, платное образование, и никак не упомянуты потребности в личном развитии и отдыхе. Для сравнения, недавно в Великобритании в потребительскую корзину включили i-phone и котлеты по-киевски.

Недавно Кабинет Министров Украины обсуждал внесение в ассортимент потребительской корзины пылесосов и мобильных телефонов. Причем единогласное решение так и не было принято. С точки зрения замминистра труда, если пылесос еще допустим, то мобильные телефоны - уже излишество. "Прожиточный минимум - это минимально приемлемый уровень жизни, который гарантирует государство. Если человек хочет развиваться, иметь накопления, то он должен достигать этого своими усилиями.

Не стоит забывать, что потребительскую корзину в Украине составляли и составляют по методологии Ленинградского института гигиены труда 1990 года. Эксперты полагают, что если посчитать реальные затраты на ассортимент корзины и принять их на государственном уровне, то расходная часть бюджета увеличится в 3-5 раз. А расчеты Федерации профсоюзов показывают, что размер нового прожиточного минимума также должен быть втрое больше - 1770 грн.







По данным статистики, в Украине за 2011 год продукты питания из потребительской корзины среднего класса Украины подорожала на 25,5%, промышленные товары - на 18,8%, услуги - на 13,7%. По статданным, за последние два года стоимость потребительской корзины выросла более чем на 50%. И в кризисное время рост цен не начался, а продолжился.

Потребительская корзина России:

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также с целью сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах. В 1992 по договоренности между Госкомстатом РФ и МВФ определено понятие «потребительская корзина», куда вошло 156 наименований товаров и услуг. 31 марта 2006 года был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». В 2012 году действие закона продлено без изменений.

Росстат и иные исследовательские центры используют различные потребительские корзины, в частности, для расчета индексов инфляции (индексов потребительских цен).

Цены на продукты потребительской корзины Ноябрь 2012 (Москва)

Наименование продукта						
Мука (1 кг)	30.45 р. Настюша	27.99 р. Сокольническая	28.9 р. Сокольническая, 53.90/2кг	26.59 р. Сокольническая	25.64 р. Сокольническая	34 р. Сокольническая, 68р/2кг
Картофель (1 кг)	6.9 р.	16.59 р.	13.1 р. молодой	9.2 р. молодой	7.89 р. ARO	74 р. молодой в сетке, 148руб/2кг
Капуста (1 кг)	11.75 р.	9 р.	23.8 р.	10.5 р. молодая	8.9 р.	16 р.
Яблоки (1 кг)	58.25 р. Джонагол д	54 р. Джонагол д	129 р. Фуджи	52.9 р. Гала	39.9 р. Россия	136 р. Гольден
Сахар (1 кг)	27.95 р.	28.6 р. Красная горка	33.9 р. Русагро	28.22 р. Российский	27.61 р.	72 р. Услад
Мясо (говядина) (1 кг)	322.4 р. говядина гуляш	398.5 р. гуляш говяжий	399 р. говядина духовая	449 р. говядина духовая	443.21 р. говядина для антрекота	739 р. говядина духовая
Рыба (1 кг)	269 р. треска филе заморозка	289 р. семга стейк	399 р. филе семги	399.9 р. форель стейк	377.32 р. семга филе	480 р. семга стейк
Молоко (1 л)	40.45 р. Простоквашино 3,4%	47 р. Домик в деревне отборное 3.7-4.5%	41.9 р. Простоквашино отборное 3.4-6%	39.37 р. "36 копеек" 3,2%	32.99 р. 36 копеек 3,2%	94 р. Молоко Рузское 3,2-4%
Яйца (десяток)	33.95 р. 1с	54 р. Синявинское, С0	99.9 р. Счастливая курица, С0	45.7 р. Окское, 1с	42.69 р. С1	92 р. Просто Азбука Счастливая курица, С1
Масло растительное (1 л)	69.45 р. Слобода	71.1 р. Олейна	78 р. Олейна	65.05 р. Олейна	62.99 р. Россиянка	99.5 р. Идеал

Чай (1 кг)	443 р. Майский, 44.25/100	660 р. Ахмад, 65.99 за 100 г.	639 р. Ахмад, 63.90 за 100 г.	588 р. Ахмад, 131.40 за 250 г.	500 р. Ахмад, 125р/250г	775 р. Ахмад, 155 за 200 г.
Итого в месяц	3138 р.	3685 р.	4060 р.	3715 р.	3436 р.	6947 р.
Итого на год	37656 р.	44220 р.	48720 р.	44580 р.	41232 р.	83364 р.

Колебания цены потребительской корзины ноябрь 2012 (Москва)

магазин	цена	1 мес	3 мес	6 мес	1 год
Пятерочка	3138 Р	↓ -4.1 %	↓ -7 %	↓ -11.1 %	↓ -5.5 %
Перекресток	3685 Р	↓ -4.2 %	↓ -7.9 %	↓ -11.9 %	↓ -4.7 %
Седьмой Континент	4060 Р	↑ +1.1 %	↑ +0.3 %	↓ -8.2 %	↓ -9.3 %
Ашан	3715 Р	↓ -3.4 %	↓ -3.8 %	↓ -13.6 %	↑ +6.6 %
METRO	3436 Р	↑ +3 %	↑ +24.3 %	↑ +22.9 %	↑ +58.6 %
Азбука Вкуса	6947 Р	↓ %	↓ %	↓ %	↓ %

Потребительская корзина в России наглядно

Авторы данного проекта на электронных весах показали, как выглядит тот самый прожиточный минимум, который был установлен государством(в расчете на 1 день).

В разных областях сумма потребительской корзины - разная. Например, правительство Свердловской области на I квартал 2011 года установило прожиточный минимум на уровне 5946 рублей в расчете на душу населения. Из них продукты питания отведено – 2295 рублей.

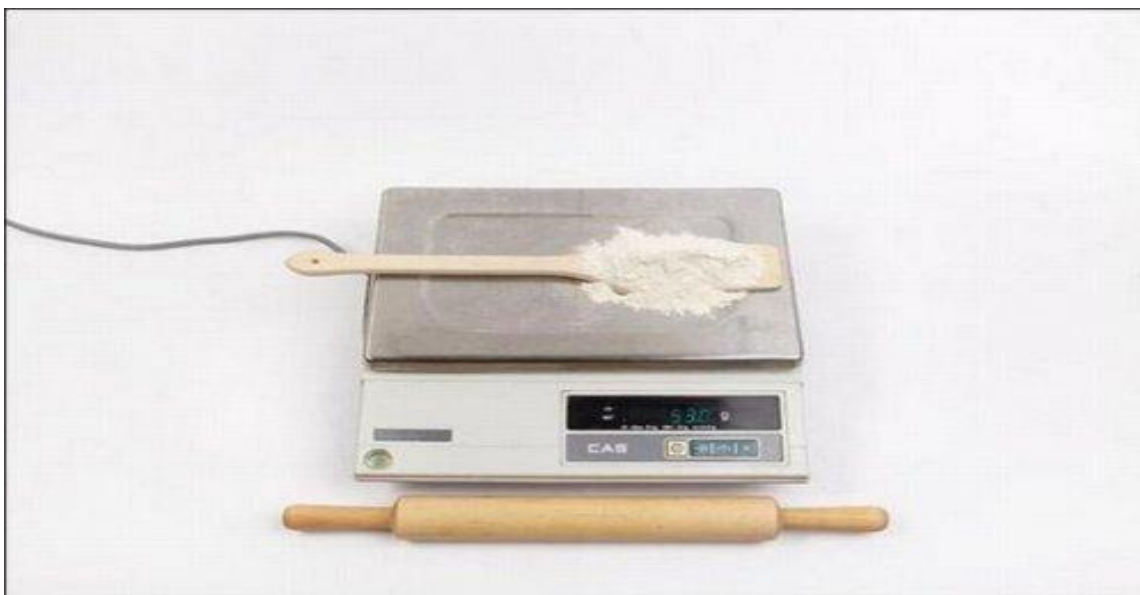
Некоторые фотографии проекта:



Рис 10 гр



Сыр твердый 10 гр



Мука пшеничная 53 гр



Сметана 4 гр



Колбаса полукопченая 1 гр



Колбаса вареная 1 сорт 1 гр

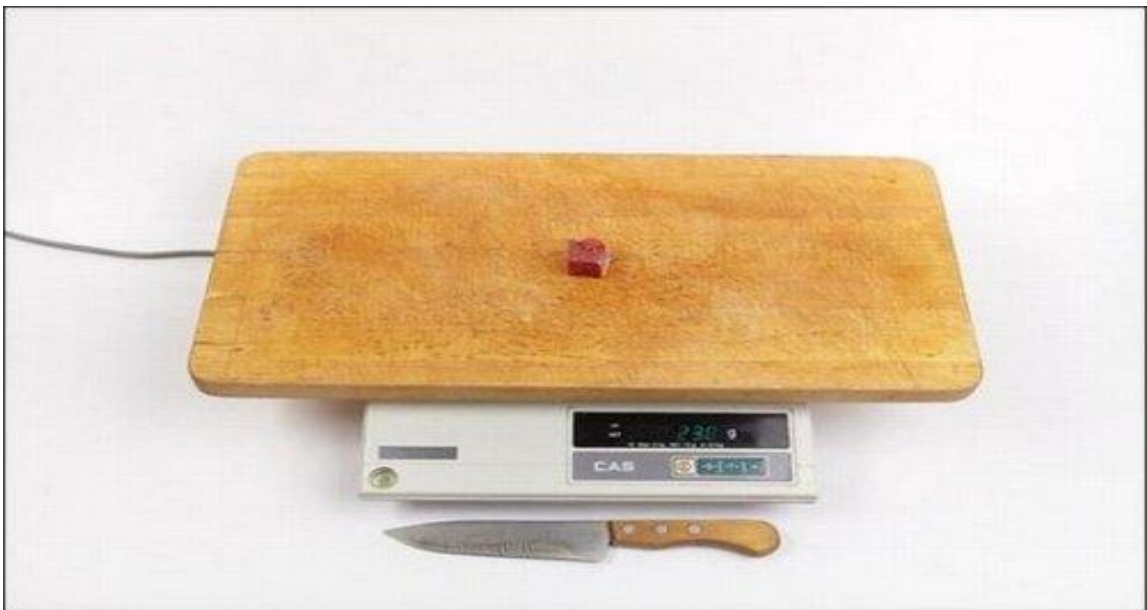


Рисунок 1 Говядина 1 категории 23 гр



Рыба мороженая неразделанная 32 грамма

Источники:

- 1) «Федеральный закон Российской Федерации от 31 марта 2006 г. № 44-ФЗ О потребительской корзине в целом по Российской Федерации»
- 2) Закон Украины от 15.07.1999 № 966-XIV "Про прожиточный минимум"
- 3) <http://www.bugaga.ru/>
- 4) <http://mojazarplata.com.ua/>
- 5) <http://ru.wikipedia.org/>
- 6) <http://www.schooleconomics.org.ua/>