**Лекция 1. Экономические потребности и блага**

**Экономика** – наука об использованиии людьми ограниченных экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных потребностей.

Главная цель функционирования экономики – удовлетворение потребностей людей в товарах и услугах. В период развития человечества они удовлетворяли свои потребности за счет готовых продуктов природы. С развитием общест­­ва большинство потребностей удовлетворяется за счет произведенных благ. Для анализа спроса, предложения и других экономических категорий различают потребности в продуктах текущего потребления и длительного пользования. Первые из них возобновляются постоянно. Товары длительного пользования имеют свой специфический цикл производства, реализации и потребления.

Экономические потребности удовлетворяются через потребление материальных и духовных благ. Существует своя иерархия потребностей. Так, ученый Масслоу классифицирует их в следующей последовательности:

1. Физиологические
2. Безопасность
3. Социальные
4. Самоутверждение
5. Самоактуализация (Самовыражение)

**Экономическое благо** – средство удовлетворения потребностей. Удовлетворение потребностей является стимулом к дальнейшему развитию производства. С течением времени и развитием общества потребности изменяются в сторону умножения и усложнения, поэтому экономисты сформулировали закон возвышения потребностей в ходе прогрессивного развития общества. Экономические потребности общества безграничны, а экономические ресурсы – ограничены.

**Экономические ресурсы** – факторы производства, которые используются для создания экономических благ. Степень удовлетворения потребностей во многом зависит от их структуры. Структуру можно подразделить на предметы первой необходимости и предметы роскоши.

В структуре потребностей существенную роль играет соотношение между материальными и духовными средствами их удовлетворения. Структура потребностей в любом государстве зависит главным образом от дохода населения как в целом так и по группам. Поэтому прусский ученый Энгель еще в 19 веке доказал, что существует прямая связь между типом покупаемых товаров и услуг и уровнем дохода потребителей. Согласно этому закону, который подтвердился практикой, с увеличением абсолютного размера дохода его доля, которая расходуется на товары и услуги первой необходимости, уменьшается, в то время как доля расходов на менее необходимые продукты увеличивается.

По закону Энгеля находит выражение в том, что с ростом доходов гражданина уменьшается и доля, которая идет на покупку на продовольствия и увеличивается доля средств, которая идет на приобретение других товаров. Для социально-экономического государства и анализа экономических показателей деятельности, а также в экономической политике государства большое значение имеют рациональные нормы потребления материальных благ.

***Посмотреть минимальную потребительскую корзину по Санк-Петербургу и любому другому государству (на какой-то определенный год).***

Все экономические блага делятся на 2 экономические групы:

1. Блага, которые могут быть произведены без каких-либо усилий. Это блага, которым пользовался человек со своего зарождения (неэкономические). С течением времени некоторые неэкономические блага становятся экономическими.
2. Блага, которые необходимо производить – Экономические блага или продукты.

Изготовление экономических благ и услуг совершается в процессе производства.

**Производство** – процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ, необходимых для развития общества. Существует материальное и нематериальное производство.

А) Материальное: промышленность, сельское хозяйство, строительство, добыча

Б) Нематериальное: Музыка, кино, бесплатное образование и другие духовные ценности.

Важной экономической категорией являются производительные силы.

**Производительные силы** человека – силы, которые он сумел преобрести для своего производства и потребления.

Любое производство имеет свои особенности. Все зависит от классификационного признака, который принят в его основе.

1) Если за основу классификации принято этап и уровень производительных сил, то выделяют

А) Доиндустриальное производство: сельское хозяйство и ручной труд

Б) Индустриальное производство: крупное промышленное производство

В) Постиндустриальное производство: сфера услуг, наука, образование

2) Формационный подход Карла Маркса, который выделяет

А) Первобытное

Б) Рабовладельческое

В) Феодальное

Г) Коммунистическое

Д) Капиталистическое

Факторы ощественного производства

В экономике под фактором производства понимается особо важный объект, который оказывает решаеющее воздействие на возможность и результативность производства. Существует 2 теории и 2 подхода к выделению факторов производства и их классификации в отдельные группы.

1. По Марксисткой теории выделяют :

А) Рабочую силу

Б) Предмет труда

В) Средства труда.

1. Маршиналисткая теория, которая выделяет :

А) Земля, как естественый фактор: природные богатства и природные ископаемые, которые используются в производстве, пахотные земли, леса

Б) Капитал в виде совокупных благ, которые используются в производстве товаров и услуг.

В) Труд. Он представлен интеллектуальной или физической деятельностью, которая направлена на изготовление товаров и услуг.

Г) Предпренимательская деятельность предполагает использование иннициативы риска в организации производства.

Д) Информация обеспечивает систематизацию знаний, которые материализованы в систему механизмов и машин моделей менеджмента и маркетинга.

Предпринимательская способность – особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания товаров и услуг.

Экономика получила свое развитие в древней Индии и Китая. Большой вклад в развитие этой науки Ксеноконды и Аристотель. Первая школа экономики – меркантилизм (разработал Меркинтьен). Направление физиократизм разработал ученый Кене и Смитт. Неокласическая школа разработана Вальрасом и Маршел. Направление коинсианство – разработчик Коинс. Направление манитаризм представленнно теориями Фридмана и Лукаса.

Доклад – информационные технологии в экономике (15-20 минут в распечатанном виде 10 страниц примерно, не менее 10 источников с 2009 года с презентацией )